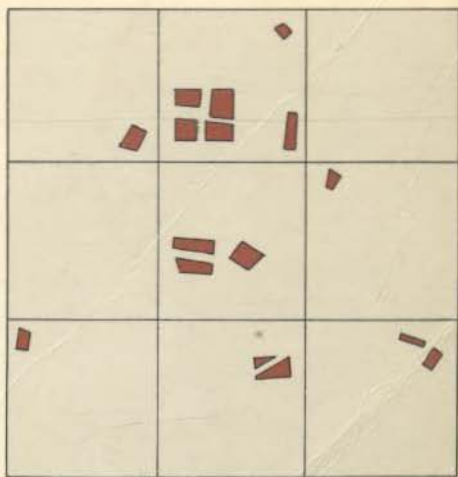


**Karl Weick**

# **ORGANIZZARE**

**La psicologia sociale  
dei processi organizzativi**



**ISEDÌ**

**CiA**

Istituto Universitario Architettura Venezia

SO  
1275

Servizio Bibliografico Audiovisivo  
e di Documentazione

**Karl Weick**

# **ORGANIZZARE**

**La psicologia sociale  
dei processi organizzativi**

Edizione italiana a cura di  
**BRUNO BERNARDI e MASSIMO WARGLIEN**

OK  
S.L.



**CENTRO « G. ASTENGO »  
INVENTARIO**

3980

**ISEDI**

# INDICE

---

<i>Premessa dei curatori</i> .....	7
<b>1 Un'introduzione</b> .....	11
Sommaro .....	27
Organizzare: l'emergere del "governo della maggioranza" .....	29
<b>2 Tattiche di pensiero</b> .....	42
Sapere ciò che si sta facendo .....	45
Riconoscere i tradeoff .....	55
Pensare per processi .....	64
Cambiare metafore .....	71
Coltivare degli interessi .....	77
Evocare miniteorie .....	90
Conclusioni .....	92
<b>3 L'interdipendenza</b> .....	95
Le livelle a bolla d'aria .....	96
"Nessuno muore di sovrappopolazione" .....	99
Strutture causali nelle discussioni di gruppo .....	101
Analisi dell'interdipendenza .....	104
Conclusioni .....	123
<b>4 Comportamenti concatenati</b> .....	127
Il concetto di struttura collettiva .....	128
Strutture di mutua equivalenza .....	139
Situazioni sociali minime: l'organizzare puro .....	147
Assemblare le doppie interazioni .....	156
Conclusioni .....	166

<b>5</b>	<b>Il ciclo evolutivo</b> .....	169
	Il modello di evoluzione socioculturale .....	173
	Aspetti specifici del modello di selezione naturale .....	179
	L'organizzare in quanto selezione naturale .....	184
	Conclusioni .....	203
<b>6</b>	<b>La costruzione dell'ambiente</b> .....	207
	Esempi di <i>enactment</i> ..... <del>379, 384</del> .....	208
	Caratteristiche dell' <i>enactment</i> .....	216
	Implicazioni .....	234
<b>7</b>	<b>La selezione</b> .....	238
	I giochi di parole e l'organizzazione .....	238
	La natura della selezione .....	243
	Gli input della selezione .....	249
	Come opera la selezione .....	262
	La selezione come attribuzione di significato retrospettiva .....	269
	Conclusioni .....	279
<b>8</b>	<b>La ritenzione</b> .....	284
	La natura della ritenzione .....	288
	La natura del discredito .....	297
	L'importanza del dubbio .....	309
	Conclusioni .....	316
<b>9</b>	<b>Suggerimenti per organizzare</b> .....	320
	Implicazioni del teorizzare organizzativo .....	321
	Implicazioni pratiche .....	330
	<i>Postfazione: Un'intervista con Karl Weick</i> .....	359
	<i>Bibliografia</i> .....	381

Opera ormai considerata come un vero classico, il volume di Karl Weick esplora a fondo i processi organizzativi guidando il lettore attraverso i campi della psicologia sociale e della teoria organizzativa, della sociologia delle comunicazioni e delle teorie dei sistemi, aprendo lo sguardo su organizzazioni di tipo e finalità molto diverse tra loro. Un libro che, con estrema chiarezza, parla di organizzazioni e insieme a tutte le discipline nelle quali l'interazione umana occupa un posto centrale. Esso si rivolge dunque tanto al mondo degli studiosi e degli operatori sociali, quanto a quello del management e della consulenza, per i quali costituisce una preziosa fonte di riflessione e di ispirazione, fornendo un preciso repertorio di idee, di stimoli e di domande che aiuta a riconsiderare in modo innovativo il ruolo centrale delle organizzazioni in cui viviamo e il significato dei comuni strumenti che usiamo per governarle.

Karl Weick è docente di psicologia sociale presso la School of Business Administration dell'University of Michigan di Ann Arbor. È stato direttore di "Administrative Science Quarterly".

IUAV - SBD VENEZIA



01000461

ISBN 88-8008-005-9



9 788880 080053

PREZZO DI VENDITA AL PUBBLICO  
L. 48.000  
88-8008-005-9

Il volume spedito nel bolloncino prezzo è da considerarsi copia soggia,  
campione gratuito fuori commercio. Fuori campo Iva d.p.r. 633/72 art. 2 lett. d.  
Esente dalla ritenuta d'a.r. 627/78 art. 4.