

7 PRESENTAZIONE

9 QUADRO DI RIFERIMENTO

11 Evoluzione tipologica del Fabbricato Viaggiatori

31 Recenti interventi ed il "Programma di riqualificazione dei principali Fabbricati Viaggiatori"

61 Necessità di una ricerca mirata sugli standard progettuali

63 ARTICOLAZIONE DELLA RICERCA

65 Individuazione del campione di studio

83 Classificazione dei Fabbricati Viaggiatori in categorie

89 Attribuzione dei servizi in relazione delle categorie di appartenenza

99 Commento sui risultati dell'indagine

101 CONSIDERAZIONI SULLE FUNZIONI FONDAMENTALI

103 La formulazione della domanda

106 L'organizzazione dell'offerta

108 La funzione comprare

109 La funzione vendere

109 La funzione attendere

112 La diffusione degli esercizi commerciali

115 METODI DI DIMENSIONAMENTO DEI FABBRICATI VIAGGIATORI

117 Metodi pragmatici

117 La filosofia del contingente

117 La filosofia del confronto

118 La filosofia dell'unificazione

119 Metodi teorici

119 Le formule della manualistica tedesca

120 Osservazioni sulle formule della manualistica tedesca

126 Le formule della manualistica italiana

131 CONCLUSIONI

133 SCHEDE TECNICHE DEI FABBRICATI VIAGGIATORI

OGGETTO DEL CAMPIONE

205 BIBLIOGRAFIA

Fine