

7	PRESENTAZIONE
9	QUADRO DI RIFERIMENTO
11	Evoluzione tipologica del Fabbricato Viaggiatori
31	Recenti interventi ed il "Programma di riqualificazione dei principali Fabbricati Viaggiatori"
61	Necessità di una ricerca mirata sugli standard progettuali
63	ARTICOLAZIONE DELLA RICERCA
65	Individuazione del campione di studio
83	Classificazione dei Fabbricati Viaggiatori in categorie
89	Attribuzione dei servizi in relazione delle categorie di appartenenza
99	Commento sui risultati dell'indagine
101	CONSIDERAZIONI SULLE FUNZIONI FONDAMENTALI
103	La formulazione della domanda
106	L'organizzazione dell'offerta
108	La funzione comprare
109	La funzione vendere
109	La funzione attendere
112	La diffusione degli esercizi commerciali
115	METODI DI DIMENSIONAMENTO DEI FABBRICATI VIAGGIATORI
117	Metodi pragmatici
117	La filosofia del contingente
117	La filosofia del confronto
118	La filosofia dell'unificazione
119	Metodi teorici
119	Le formule della manualistica tedesca
120	Osservazioni sulle formule della manualistica tedesca
126	Le formule della manualistica italiana
131	CONCLUSIONI
133	SCHEDE TECNICHE DEI FABBRICATI VIAGGIATORI
	OGGETTO DEL CAMPIONE
205	BIBLIOGRAFIA

Fine