

# OLIMPIADI E GRANDI EVENTI

Verso Torino 2006



A cura di Luigi Bobbio  
e Chito Guala

Come una città può vincere o perdere le Olimpiadi



ta Venezia

**Carocci**

diavivivo  
ne

Torino  
Incontra

# Olimpiadi e grandi eventi. Verso Torino 2006

Come una città può vincere o perdere le Olimpiadi

A cura di Luigi Bobbio e Chito Guala



ISTITUTO UNIVERSITARIO ARCHITETTURA  
VENEZIA  
AREA SERVIZI BIBLIOGRAFICI E DOCUMENTALI

INV. CIA ..... 23124 .....



Carocci editore

# Indice

<b>Premessa. I Giochi Olimpici invernali del 2006.</b> <b>Una risorsa per Torino e le Valli</b> di <i>Enrico Salza</i>	9
--	---

<b>Prefazione</b> di <i>Carlo Olmo</i>	II
---	----

<b>Avvertenza</b>	13
-------------------	----

## **Parte prima** **Come una città può vincere o perdere le Olimpiadi**

<b>Introduzione. Olimpiadi e Mega Eventi</b> di <i>Chito Guala</i>	17
---	----

<b>Le implicazioni economiche delle Olimpiadi</b> di <i>Holger Preuss</i>	37
--	----

<b>Il ruolo dei Giochi Olimpici nella trasformazione urbana</b> di <i>Stephen Essex e Brian Chalkley</i>	57
---	----

<b>I Giochi Olimpici: cultura, identità e comunicazione</b> di <i>Miquel de Moragas Spà</i>	77
--	----

<b>Perché le città hanno bisogno di marketing ma solo alcune lo fanno con successo?</b> di <i>Sergio Scamuzzi</i>	87
--	----

<b>I Giochi Olimpici nella prospettiva politologica</b> di <i>Davide Barella</i>	95
---	----

<b>Albertville 1992: il sogno olimpico</b> di <i>Pierre Kukawka</i>	109
--	-----

<b>L'impatto economico dei Mega Eventi: il caso Lillehammer 1994</b> di <i>Olav R. Spilling</i>	115
--	-----

<b>Territori olimpici: geografie in competizione</b> di <i>Egidio Dansero</i>	145
--	-----

## Parte seconda

### Torino e le Valli in vista delle Olimpiadi invernali 2006

<b>I possibili effetti spaziali dell'Olimpiade torinese</b> di <i>Alfredo Mela</i>	167
---	-----

<b>La Valutazione Ambientale Strategica come strumento di progetto</b> di <i>Roberto Gambino</i>	175
---	-----

<b>Olimpiadi e ambiente</b> di <i>Anna Segre</i>	183
---	-----

<b>Da Zurigo a Torino: informazione, consenso e atteggiamenti dell'opinione pubblica. L'inchiesta IRES 2001</b> di <i>Fiorenzo Ferlaino e Ester Rubbi</i>	191
--	-----

<b>Conclusione. Quattro rischi che possiamo cercare di evitare</b> di <i>Luigi Bobbio</i>	205
--	-----

<b>Bibliografia</b> di <i>Ester Rubbi</i>	215
--	-----

Le Olimpiadi rappresentano il più grande e coinvolgente appuntamento sportivo su scala mondiale. Al tempo stesso costituiscono un'occasione unica di promozione, investimenti e comunicazione per le città e i territori che le ospitano. Implicazioni e ricadute dei Giochi possono naturalmente essere assai diverse in termini di occupazione, attività economiche indotte, interventi infrastrutturali realizzati, turismo, simboli trasmessi, identità riconosciute o valorizzate: in questo senso le Olimpiadi si possono "vincere" ma anche "perdere". A Torino e nelle Valli Susa, Pellice e Chisone si terranno nel 2006 i xx Giochi invernali: si tratta di un evento di enorme rilevanza, considerando anche il fatto che la fiaccola olimpica non arrivava in Italia dal 1960. Torino ha così la possibilità di costruire e consolidare un modello di sviluppo nuovo, che consenta alla città di posizionarsi tra le capitali della cultura e del turismo; per le Valli c'è l'occasione di confermare e incrementare una vocazione turistica nel rispetto delle comunità locali e dell'ambiente.

Il volume fornisce un quadro complessivo delle problematiche economiche, sociali e culturali attinenti, studiate soprattutto in stretto confronto con le diverse esperienze vissute dai territori che hanno ospitato le Olimpiadi in passato.

**Luigi Bobbio** insegna Analisi delle politiche pubbliche presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Torino. Tra le sue opere recenti: *La democrazia non abita a Gordio* (Milano 1996) e *I governi locali nelle democrazie contemporanee* (Roma-Bari 2002).

**Chito Guala** insegna Metodologia delle scienze sociali presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Torino. Per i nostri tipi ha pubblicato *I sentieri della ricerca sociale* (1991), *Posso farle una domanda?* (1993) e *Metodi della ricerca sociale* (2000).

ISBN 88-430-2247-4



9 788843 022472

€ 20.80

Istituto  
Grafica: Giovanni Lussu

Servizi